

ขอบเขตงาน (Term of Reference: TOR)

โครงการพัฒนาและขยายช่องทางการตลาดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดปราจีนบุรี

กิจกรรม : การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างนวัตกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคม ที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั่วประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่องความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ รับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการภาครัฐและภาคเอกชน ๑๒ คณะ ซึ่งใน ๑๒ คณะนั้น มีคณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ที่กระทรวงมหาดไทยรับผิดชอบดำเนินงานโดยเป้าหมาย “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยการขับเคลื่อนจะมุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากมีเป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน) ซึ่งการขับเคลื่อนงานให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างจำเป็นต้องต้องมุ่งเน้นมาที่การพัฒนากลุ่มงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มงานสำคัญสามารถขยายผลให้เกิดการสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับพื้นที่ สามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริการ ส่งเสริมการตลาดเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจให้เห็นผลในวงกว้าง

จังหวัดปราจีนบุรี ในฐานะหน่วยงานของรัฐเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล ๑๑ ด้าน ข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศตอบสนองแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัดของจังหวัดในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และสร้างความมั่นคงเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังประสบปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ส่วนใหญ่จัดอยู่ในสินค้ากลุ่ม C กลุ่มสินค้าต้องปรับปรุงพัฒนาคุณภาพ และกลุ่ม D กลุ่มสินค้าต้องปรับปรุงพัฒนาคุณภาพและปริมาณ ซึ่งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จึงมีความจำเป็นในการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่แอ่งเล็กเช็คอน หรือ OTOP นวัตกรรม จึงจัดทำโครงการพัฒนาและขยายช่องทางการตลาดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีช่องทางการแสดงและจำหน่ายสินค้า

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่า มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อพัฒนาระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้ด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ขายได้

๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์







๑๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน...

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๗๕ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง

๕. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดปราจีนบุรี

๖. ขอบเขตงานและวิธีการดำเนินการ

๖.๑ จัดประชุมวางแผนการดำเนินงานฯ จำนวน ๑ ครั้ง ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน OTOP จำนวน ๑๐ คน และทีมงานผู้รับจ้าง จำนวน ๕ คน ทั้งนี้ ต้องจัดให้มี อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุม พร้อมจัดเตรียมเอกสารคู่มือการประชุม วิทยากร อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุมให้เพียงพอ

๖.๒ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษาเชิงลึกการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกฯ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ คน และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๖๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๒ วัน โดยจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๖.๒.๑ จัดทำหลักสูตรการอบรม โดยเนื้อหาต้องสอดคล้องกับการออกแบบและการพัฒนา ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประกอบด้วย การออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด การสร้างแบรนด์สินค้าหรือที่เป็นเอกลักษณ์อื่นๆ และจัดทีมนักออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยนักออกแบบวิเคราะห์ ค้นหาความต้องการ ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพลักษณ์ การสร้างเรื่องราวของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อแนะนำ วางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มราคาสินค้าและให้ข้อมูล การออกแบบแก่กลุ่มเป้าหมาย

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการฝึกอบรมทั้งสิ้น อาทิ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเช่าห้องประชุม ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุม หรือค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นทั้งปวง

๖.๒.๓ จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ ในด้านการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ซึ่งเป็นที่ยอมรับในด้านนั้นๆ มาบรรยายตามหัวข้อต่างๆ

๖.๒.๔ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ในด้านต่างๆ อาทิ การออกแบบ การเลือกวัสดุของ Package การตลาด มาประจำโครงการ อย่างน้อย ๔ คน

๖.๒.๕ จัดหาอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในการจัดอบรม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการออกแบบและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของตนเองได้

๖.๒.๖ จัดถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๖.๒.๗ จัดทำการประเมินความพึงพอใจผู้ประกอบการ OTOP พร้อมสรุปผลการประเมิน

๖.๓ ออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ แบนด์สินค้า ตราสินค้า ฉลากสินค้า ใบแพ็คเกจ หรืออื่นๆ สำหรับผลิตภัณฑ์ โดยเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ (เช่น กล่องกระดาษ , กล่องพลาสติกใส , ถุงซิปลอย เป็นต้น) และฉลากบรรจุภัณฑ์ PVC กันน้ำหรือสายคาดหรือป้ายแขวนผลิตภัณฑ์ พร้อมอุปกรณ์ และผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีอัตลักษณ์ และรูปแบบทันสมัย ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน ที่สามารถนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ สำหรับจำหน่ายนักท่องเที่ยวได้ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบให้แตกต่างกัน

Puu



/การออกแบบผลิตภัณฑ์...

การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๖.๓.๑ รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๖.๓.๒ แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๖.๓.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๖.๓.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

๑) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

๒) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน

๗) ราคาโดยระบุเป็นบาท

๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (ถ้ามี)

๖.๓.๕ คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุและสิ่งพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๖.๓.๖ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๖.๓.๗ บรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่ออกแบบ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นการพัฒนา ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และคำนึงถึงความต้องการของเจ้าของผลิตภัณฑ์ด้วย

๖.๓.๘ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ แนบท้ายขอบเขตงานนี้ ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ได้จนถึงกิจกรรมจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ตามข้อ ๖.๒

๖.๔ การแก้ไข ปรับปรุงแบบ และอนุมัติแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / ออกแบบฉลากสินค้า / ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / แบนด์สินค้า / อื่นๆ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ตลอดงานแก้ไขแบบจนงานเสร็จเรียบร้อย โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง พร้อมทั้งดำเนินการอนุมัติแบบทั้งหมดจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการเป็นลายลักษณ์อักษร ดังนี้

๖.๔.๑ จัดทำเครือข่ายออนไลน์ ไว้คอยให้คำแนะนำและปรึกษาเรื่องรูปแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของผู้ประกอบการ OTOP

๖.๔.๒ จัดประชุมเพื่อแก้ไข ปรับปรุงแบบ และอนุมัติแบบ ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ คน และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง รวม ๖๐ คน โดยประสานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ก่อนไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการประชุม อาทิ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเช่าห้องประชุม ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุม หรือค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นทั้งปวง

/๖.๔.๓ จัดทำ Mock-up...

๖.๔.๓ จัดทำ Mock-up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีรูปแบบและสีสันทันงานกราฟฟิกเหมือนจริง ๒ รูปแบบๆ ละ ๒ ชุดต่อผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านสีสันทัน และรูปร่าง (สำหรับผู้ประกอบการ ๑ ชุด และหน่วยงานจัดจ้าง ๑ ชุด) พร้อมทั้งทำรายการราคาต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์โดยประมาณ

๖.๔.๔ ผลงานการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดปราจีนบุรี

๖.๔.๕ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เหมาะสม และตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ได้มากกว่าผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ชิ้นเดิม คือ ยกกระดับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น จัดทำเป็นของที่ระลึก ของฝาก หรืออื่นๆ

๖.๕ การผลิตชิ้นงาน ที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติแบบจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการแล้ว

๖.๕.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ รูปแบบ ให้ผลิตชิ้นงาน รูปแบบผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด รวม ๒ แบบ ๖๐๐ ชุด ประกอบด้วยกรณี ดังนี้

- ๑) ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า/โลโก้/ข้อมูลเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี)
- ๒) ผลิตสติ๊กเกอร์ฉลากสินค้า/โลโก้/ข้อมูลเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี) พร้อมบรรจุภัณฑ์ใส่สินค้า เช่น กล่องกระดาษ ถุงซิปลอย ขวดพลาสติก เป็นต้น
- ๓) ผลิตถุงกระดาษบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า/โลโก้/ข้อมูลเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี)
- ๔) ผลิต TAG /ฉลากสินค้า/โลโก้/ข้อมูลเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี)

๖.๖ การส่งมอบชิ้นงาน ให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ดังนี้

๖.๖.๑ จัดประชุมเพื่อส่งมอบชิ้นงาน ให้กับผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ คน และเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง รวม ๖๐ คน โดยประสานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ก่อนไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๖.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการประชุมเพื่อส่งมอบชิ้นงาน อาทิ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเช่าห้องประชุม ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุม หรือค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นทั้งปวง

๖.๖.๓ จัดถ่ายภาพผลิตภัณฑ์หลังการที่ได้รับการพัฒนาแล้ว

๖.๗ การส่งสรุปรงาน ดังนี้

๖.๗.๑ มอบไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี เป็นแผ่น CD หรือ DVD และ flash drive ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีพิมพ์ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน ระบุชนิดของกระดาษ ความหนาหรือวัสดุ บรรจุภัณฑ์โดยละเอียด โดยแยกเป็นดังนี้

- ๑) จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ แผ่น รวม ๕๐ แผ่น
- ๒) รวมทั้งหมด ๕๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ชุด
- ๓) รวมทั้งหมด ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ใน flash drive จำนวน ๑ ชุด

/๖.๗.๒ จัดทำรายงาน...

๖.๗.๒ จัดทำรายงานรูปเล่ม ภาพสี ประกอบด้วย กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ , ทีมวิทยากร , ภาพถ่ายกิจกรรม , ทะเบียนข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย , เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ภาพถ่ายก่อนและหลังการพัฒนา , ราคาต้นทุนการผลิตสินค้า , แบบสรุปประเมินผลการประชุมต่างๆ , ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงาน , ข้อเสนอแนะ , หนังสือประสานงาน และสรุปรายงานอื่นๆ ตามที่ผู้รับจ้างเห็นสมควรเพิ่มเติม โดยให้จัดส่งรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc) , Excel (.xls) , Power point (.ppt) , Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp , .jpg , .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้

๖.๘ จัดทำหนังสือ “ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดปราจีนบุรี”

๖.๘.๑ การรวบรวมข้อมูลผลิตหนังสือ

๑) การรวบรวมข้อมูลจัดทำหนังสือ “ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดปราจีนบุรี” ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดทำเนื้อหาทั้งหมด เรียบเรียงด้วยสำนวนภาษาที่อ่านเข้าใจง่าย เนื้อหาที่น่าสนใจ น่าอ่าน สวยงาม โดยผู้รับจ้างลงพื้นที่เก็บข้อมูลจากพื้นที่จริง จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์

๒) ถ่ายภาพตัวสินค้า ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ที่ถ่ายขึ้นใหม่ที่มีความคมชัด พร้อมจัดองค์ประกอบภาพให้เป็นภาพที่สวยงาม เพื่อนำมาประกอบกับเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม

๓) ข้อมูลประกอบด้วย เรื่องราว จุดเด่น วัตถุดิบ กระบวนการผลิต สถานที่แหล่งผลิต ชื่อผู้ประกอบการ ชื่อผลิตภัณฑ์ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น

๔) ออกแบบปก จัดวางรูปเล่ม และจัดวางสัดส่วนให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่นำมาถ่ายทอดเรื่องราว ภาพประกอบให้มีความเหมาะสมพอดี

๕) ออกแบบชื่อหนังสือให้น่าสนใจ สอดคล้อง สามารถสื่อสารถึงเนื้อหาที่น่าสนใจได้ โดยเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖) โครงสร้างเนื้อหา ประกอบด้วย

ส่วนที่ ๑ ปก คำนำ สารบัญ

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลจากพื้นที่จริง จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ ๓ ภาคผนวก

๖.๘.๒ การผลิตหนังสือเป็นรูปเล่ม

๑) ผู้รับจ้างต้องพิสูจน์ตัวอักษรให้ถูกต้องอย่างละเอียด หากเกิดข้อผิดพลาดต้องรับผิดชอบและดำเนินการแก้ไข

๒) ผู้รับจ้างต้องประสานงาน การจัดทำหนังสือทุกขั้นตอน เพื่อให้เกิดความถูกต้อง

๓) ผู้รับจ้างต้องออกแบบหนังสือรูปร่างให้สวยงาม เป็นที่น่ายินดีของผู้อ่าน โดยจัดทำต้นฉบับตัวอย่างเพื่อนำเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ จึงจะสามารถจัดพิมพ์ได้

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดพิมพ์หนังสือเป็นรูปเล่ม ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี ปกเคลือบ สปกตยูวี ปมผูกหนังสือ บนกระดาษอาร์ต ๒๓๐ แกรม เนื้อในจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๗๐ หน้า หน้า-หลัง กระดาษอาร์ต ๑๐๐ แกรม เข้าเล่มเย็บก๊อไสกาว

๖.๘.๓ จัดส่งหนังสือ...

๖.๘.๓ จัดส่งหนังสือ ตามบัญชีรายชื่อที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรีระบุ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๗. เกณฑ์ชีวิตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน

มีจำนวน ๖ ข้อ ต้องผ่าน ๔ ใน ๖ โดยมีข้อ ๒ บังคับต้องผ่าน รายละเอียดดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดา ที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ที่ยื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด



/๘.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอ...

๘.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๔ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอต้องมีผลงาน และประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบผลากสินค้า การสร้างแบรนด์เป็นอัตลักษณ์หรืออื่นๆ ในลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ จากหน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานที่มีอายุไม่เกิน ๓ ปี อย่างน้อย ๑ ผลงาน และมีวงเงินตามสัญญาไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ของงบประมาณค่าจ้าง นับตั้งแต่ส่งมอบงานถึงวันที่มีการยื่นซองการจ้างครั้งนี้

๙. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง ตามวงเงินที่ลงนามในสัญญาจ้าง ซึ่งรวมภาษีเงินได้ ณ ที่จ่าย โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ทำหนังสือส่งมอบงานให้แก่คณะกรรมการตรวจการจ้าง และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

จังหวัดปราจีนบุรี จะจ่ายค่าจ้างเป็นรายงวด รวม ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จัดส่งงานจ้างภายใน ๓๐ วันนับแต่ลงนามในสัญญา กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๓ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๖.๑- ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จัดส่งงานจ้างภายใน ๕๐ วันนับแต่ลงนามในสัญญา กำหนดจ่ายร้อยละ ๓๙ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๖.๓- ๖.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จัดส่งงานจ้างภายใน ๖๕ วันนับแต่ลงนามในสัญญา กำหนดจ่ายร้อยละ ๓๙ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๖.๕- ๖.๖ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ จัดส่งงานจ้างภายใน ๗๕ วันนับแต่ลงนามในสัญญา กำหนดจ่ายร้อยละ ๙ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๖.๗- ๖.๘ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๐. วงเงินในการจัดหา

จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) พิจารณาคูณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ดังต่อไปนี้

ก) แนวความคิดการดำเนินงาน

๒๐ คะแนน

- รูปแบบกลยุทธ์การดำเนินงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ (๑๐ คะแนน)
- มีแผนการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน)



/ข) รายละเอียด...

ข) รายละเอียด

การเสนอรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๕๐ คะแนน

- รูปแบบ/วิธีการจัดประชุม (๑๐ คะแนน)
- รูปแบบ/วิธีการจัดเก็บข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)
- รูปแบบ/วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์การออกแบบผลิตภัณฑ์และสร้างตราสินค้า (๑๐ คะแนน)
- รูปแบบการให้คำปรึกษาการออกแบบแก่กลุ่มเป้าหมาย (๑๐ คะแนน)

การเสนอรูปแบบการผลิตหนังสือ

๑๕ คะแนน

- วิธีการรวบรวมข้อมูล (๑๐ คะแนน)
- การออกแบบเนื้อหาภายในรวบรวมข้อมูล (๕ คะแนน)

ค) ประสิทธิภาพและความพร้อมของผู้เสนอราคา

๑๐ คะแนน

- ผลงานเด่น (๕ คะแนน)
- การบริหารจัดการและบุคลากร (๕ คะแนน)

ง) ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือ/พิเศษอื่นๆ ที่ภาครัฐได้ประโยชน์

๕ คะแนน

ทั้งนี้ จังหวัดปราจีนบุรีจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

๑๑.๓ จังหวัดปราจีนบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒. เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ดังนี้

๑๒.๑ บทที่ ๑ ราคาที่เสนอราคา

๑๒.๒ บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิดรูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน

๒) ประสิทธิภาพของผู้รับจ้าง

๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๒.๓ บทที่ ๓ ข้อเสนออื่นๆ

๑๓. ข้อสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๓.๑ จังหวัดปราจีนบุรี จะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ รายที่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่จังหวัดปราจีนบุรีกำหนด ตามขอบเขตงาน (TOR) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการจะได้รับ

๑๓.๒ จังหวัดปราจีนบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดไป

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๔.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัดปราจีนบุรีกำหนด

๑๔.๓ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบบรรจุภัณฑ์ตามขนาดและจำนวนที่กำหนดไว้ใน TOR

/๑๔.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้าง...

๑๔.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕. ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน/สถานที่ติดต่อ

๑๕.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

พัฒนาการจังหวัดปราจีนบุรี

๑๕.๒ ผู้ประสานงาน

๑) หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๒) นายสุรียน โอมวัฒนา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๕.๓ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ชั้น ๓ ศูนย์ราชการจังหวัดปราจีนบุรี ตำบลไม้เค็ด
อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี โทร./โทรสาร ๐๓๗ ๔๕๔๐๑๓

